**Especificación de Casos de Uso**

***Wallapop***

***Fecha: 08-03-2021***

**Tabla de contenido**

Historial de Versiones 3

Información del Proyecto 3

Aprobaciones 3

Resumen Ejecutivo 4

Diagrama de Casos de Uso 5

Descripción de Actores 6

Vendedor 6 Comprador……………………………………………………………………………….7

Especificación de Casos de Uso 8

Crear cuenta 8 Publica artículo..…………………………………………………………………………9 Compartir artículos en redes sociales………………………………………………10 Ubicación.……………………………………………………………………………...11 Chat u otra forma de comunicación……..…………………………………………..12 Reserva del producto………………………………………………………………….13 Forma de pago del producto..……………………………………………………….14 Marcar producto de interés……………………………………………………………15 Búsqueda del producto………………………………………………………………..16 Adquirir el producto……………………………………………………………………17 Destacar el artículo…………………………………………………………………….18 Acceso Premium (PRO)………………………………………………………………19 Marcar como vendido el producto…………………………………………………..20 Foto de artículo………………………………………………………………………..21 Etiquetar los artículos………………………………………………………………….22 Subetiquetas………………………………………………………………………...…23

# Historial de Versiones

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Autor** | **Organización** | **Descripción** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Información del Proyecto

|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización |  |
| Proyecto |  |
| Fecha de preparación |  |
| Cliente |  |
| Patrocinador principal |  |
| Gerente / Líder de Proyecto |  |
| Gerente / Líder de Desarrollo de Software |  |

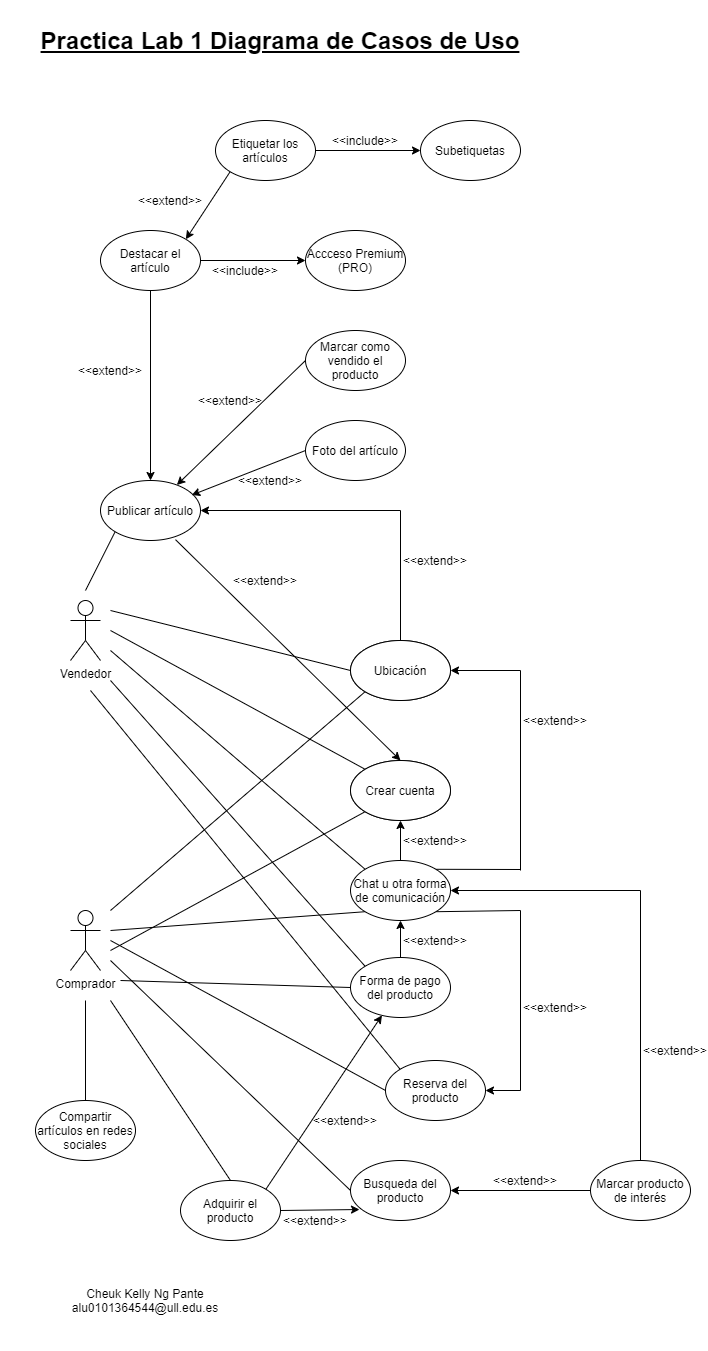
# Aprobaciones

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellido** | **Cargo** | **Departamento u Organización** | **Fecha** | **Firma** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Resumen Ejecutivo

Aquí se presenta una introducción sobre cuales procesos o escenarios de negocio se están describiendo con este caso de uso, o grupos de casos de uso agrupados en el documento. Debe indicarse: Procesos, subprocesos, áreas organizacionales involucradas y cuales módulos del nuevo sistema se están describiendo.

# Diagrama de Casos de Uso



# Descripción de Actores

## [Vendedor]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actor | Vendedor | Identificador: |
| Descripción | Actor que realiza la acción de vender, publicar artículos en la plataforma de Wallapop | |
| Características | Este actor realizará varias acciones (CU) para la venta de sus productos | |
| Relación | La relación que podemos encontrar con otro actor, el “Comprador”, es que ambos tienen que crearse una cuenta, tener un medio de comunicación entre ellos, una ubicación cercana entre ellos, etc. | |
| Referencias |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atributos** | | |
| **Nombre** | **Descripción** | **Tipo** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [En este cuadro se colocará un listado de los atributos principales del actor, por ejemplo para un actor “Cliente” podría ser: Nombre, Apellido, Número de Identificación (DNI), y otros datos de interés] | | |

|  |
| --- |
| **Comentarios** |
| [Aquí se incluirán comentarios adicionales sobre el actor] |

## [Comprador]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Actor | Comprador | Identificador: |
| Descripción | Actor que compra productos que se anuncia en la plataforma. | |
| Características | Este actor realizará varias acciones (CU) para la venta de sus productos | |
| Relación | La relación que podemos encontrar con otro actor, el “Vendedor”, es que ambos tienen que crearse una cuenta. A la hora de vender y adquirir el producto una forma más cómoda es mejor que ambos actores vivan cerca. También, llegar a un acuerdo entre ambos para una forma de pago. | |
| Referencias |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Atributos** | | |
| **Nombre** | **Descripción** | **Tipo** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [En este cuadro se colocará un listado de los atributos principales del actor, por ejemplo para un actor “Cliente” podría ser: Nombre, Apellido, Número de Identificación (DNI), y otros datos de interés] | | |

|  |
| --- |
| **Comentarios** |
| [Aquí se incluirán comentarios adicionales sobre el actor] |

# 

# Especificación de Casos de Uso

## [Crear cuenta]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Crear cuenta | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor y Comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Los actores tienen que registrarse para que puedan crearse la cuenta. | |
| Postcondición | Acceso a la plataforma. | |
| Descripción | Creación de la cuenta en la plataforma de Wallapop. | |
| Resumen | Los usuarios se tienen que crear la cuenta para que puedan tener acceso a la plataforma para vender, contactar con los usuarios, etc. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor y Comprador | El usuario se registra en la plataforma. |
| 2 | Vendedor y Comprador | El usuario verifica su identidad a través de su correo electrónico. |
| 3 | Vendedor y Comprador | El usuario tiene acceso a la plataforma. |
|  | | |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Publicar artículo. |
| 3 | Chat con los vendedores. |
|  |  |

## [Publicar artículo]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Publicar artículo | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El vendedor sube a la plataforma unas fotos del artículo y una breve descripción de dicho producto. | |
| Postcondición | Artículo publicado en Wallapop. | |
| Descripción | El vendedor sube a la aplicación el producto que quiere vender. | |
| Resumen | Se publica el artículo en la página para que cualquier usuario pueda comprarlo. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Elige las fotos del artículo. |
| 2 | Vendedor | Crea una breve descripción del artículo. |
| 3 | Vendedor | Asigna un precio al artículo |
| 4 | Vendedor | Publica el producto con los datos recogidos anteriormente. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 4 | Destacar el producto. |
| 4 | Etiquetar el producto. |
| 1 | Opción para adjuntar fotos en el anuncio del producto. |
| 2 | Opción para adjuntar breve descripción del producto. |
| 3 | Opción para cambiar el precio. |

## [Compartir artículos en redes sociales]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Compartir artículos en redes sociales | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Opcional | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El vendedor comparte su artículo ya publicado, por las redes sociales. | |
| Postcondición | Los usuarios a los que se le compartió la publicación pueden ver el artículo en la plataforma de Wallapop. | |
| Descripción | Se comparte el articulo por las distintas redes sociales que tenga el vendedor. | |
| Resumen | El vendedor comparte su artículo por las redes sociales para que tenga visitas y así tengas más oportunidad de que le compren el artículo. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Comparte en sus redes sociales |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | | |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Opción para compartir el anuncio en diferentes plataformas de redes sociales |
| 1 | Generar un enlace del anuncio. |
|  |  |

## [Ubicación]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Ubicación | **Identificador:**  [Del caso de uso] |
| Actores | Vendedor y Comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Activar la ubicación en su dispositivo móvil. | |
| Postcondición | Le aparecen anuncios de productos cerca de la ubicación del usuario. | |
| Descripción | Artículos cercanos a la ubicación del usuario | |
| Resumen | Necesitamos la ubicación para a la hora de comprar o vender algún producto pues que alguien cercano geográficamente pueda adquirir o negociar el artículo. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Activa la ubicación en su dispositivo móvil. |
| 2 | Comprador | Busca cerca de su ubicación algún artículo. |
| 3 | Vendedor | El vendedor pone a disposición el artículo en alguna ubicación. |
|  | | |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Aceptar términos de condición para el uso de la ubicación en la plataforma. |
| 2 | Búsqueda de algún artículo cercano a la ubicación del comprador. |
| 3 | Vendedor pone en su anuncio la ubicación del artículo. |

## [Chat u otra forma de comunicación]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Chat u otra forma de comunicación | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor y comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El comprador contacte con el vendedor. | |
| Postcondición | Al vendedor le llega una notificación de que alguien le interesa el artículo y se empezará un chat con el comprador. | |
| Descripción | Chat con los usuarios para la venta y adquisición del producto. | |
| Resumen | Hace falta un medio de comunicación con el vendedor y el comprador para poder llegar a una conclusión, puede ser por el chat de la plataforma o en algún otro medio de comunicación como Whatsapp o llamada telefónica. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | El comprador le interesa un artículo. |
| 2 | Comprador | El comprador contacta con el vendedor. |
| 3 | Vendedor | Le llega una notificación. |
| 4 | Vendedor | Empieza la conversación. |
| 5 | Vendedor | Conversación en otro medio. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Notificaciones en la aplicación |
| 5 | Opción para realizar una llamada con el vendedor. |
|  |  |

## [Reserva del producto]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Reserva del producto | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor y comprador | |
| Tipo | Secundario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El comprador esté interesado con el producto y contacte con el vendedor para que se lo reserve. | |
| Postcondición | Se marca como reservado en la plataforma. | |
| Descripción | Reserva del artículo para que otro usuario no lo pueda comprar. | |
| Resumen | Es una opción para que poder evitar que otra persona pueda adquirir el producto antes que otro. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Busca el artículo. |
| 2 | Comprador | Le interesa. |
| 3 | Comprado | Contacta con el vendedor para que se lo reserve. |
| 4 | Vendedor | Lo reserva. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Otro usuario intenta adquirir el producto, pero este ya está reservado. |
| 1 | Otro usuario busca el artículo pero le aparece como ya reservado. |
|  |  |

## [Forma de pago del producto]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Forma de pago del producto | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor y comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Llegado a un acuerdo ambos usuarios. | |
| Postcondición | Pago mediante las diferentes opciones que hay ahora mismo. | |
| Descripción | Plataforma de pago para la compra y venta del artículo. | |
| Resumen | Hace falta una forma de pago del producto para que este pueda ser vendido. Entre el comprador y el vendedor tienen que llegar a un acuerdo para ver la forma de pago, si efectivo, bizum, etc. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Interés en algún artículo |
| 2 | Comprador | Contactar con vendedor |
| 3 | Comprador y vendedor | Acuerdo en la forma de pago |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Pago a través de Bizum o Paypal. |
| 2 | Le pregunta de qué forma puede realizar el pago. |
|  |  |

## [Marcar producto de interés]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Marcar producto de interés | **Identificador:** |
| Actores | Comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El comprador quiere el producto que ha visto en la plataforma de Wallapop. | |
| Postcondición | Contacta con el vendedor para adquirir el artículo. | |
| Descripción | El comprador mira algún producto que le interese en la plataforma. | |
| Resumen | El comprador busca el artículo que le interesa y contacta con el vendedor para intentar adquirirlo. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Busca el artículo. |
| 2 | Comprador | Lo encuentra. |
| 3 | Comprador | Contacta con vendedor. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 2 | El sistema le da la acción de varios vendedores que puede encontrar en el sistema. |
| 3 | La plataforma le ofrece al comprador diferentes formas para contactar con el vendedor. |
|  |  |

## [Búsqueda del producto]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Búsqueda del producto | **Identificador:** |
| Actores | Comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El comprador busca algo que necesite o le interese. | |
| Postcondición | Diferentes vendedores tienen a la venta el artículo en cuestión. | |
| Descripción | El comprador busca el artículo en Wallapop. | |
| Resumen | El comprador busca en la plataforma algún artículo que necesite o le interese para su adquisición. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Busca el producto. |
| 2 | Comprador | Encuentra el producto. |
|  |  |  |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Usa los filtros de la plataforma para que la búsqueda sea más fácil. |
| 2 | Marca ese producto como de interés. |
|  |  |

## [Adquirir el producto]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Adquirir el producto | **Identificador:** |
| Actores | Comprador | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El comprador le interese el articulo y llegue a un acuerdo con el vendedor. | |
| Postcondición | Adquisición del producto. | |
| Descripción | El comprador adquiere el artículo. | |
| Resumen | El comprador ya llegado un acuerdo con el vendedor adquiere el producto, si de forma física o a través de envío a domicilio. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Comprador | Busca producto. |
| 2 | Comprador | Encuentra producto. |
| 3 | Comprador | Contacta con el vendedor. |
| 4 | Comprador | Llega a acuerdo con vendedor. |
| 5 | Comprador | Adquiere el producto. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Opción de varios vendedores. |
| 1 | Diferentes precios. |
| 3 | Opción de algún medio de comunicación con el vendedor. |
| 5 | Forma de pago para adquirir el producto. |
| 5 | Activar la ubicación. |

## [Destacar el artículo]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Destacar el artículo | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Opcional | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El artículo ya publicado en la plataforma, el vendedor decide si destacarlo en Wallapop. | |
| Postcondición | A la hora de que algún comprador busque algún producto, este será visto como destacado. | |
| Descripción | Se destaca el artículo para un mayor anuncio. | |
| Resumen | Destacamos el producto para que más usuarios vean el anuncio y así tener más posibilidades venderlo. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Publica el artículo. |
| 2 | Vendedor | Acceso premium. |
| 3 | Vendedor | Destacar artículo. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Anuncio en destacados. |
| 2 | Perfil más sofisticado. |
| 2 | Más opciones en el perfil |

## [Acceso premium (PRO)]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Acceso premium (PRO) | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Opcional | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Compra de la suscripción Wallapop PRO | |
| Postcondición | Ventajas en la plataforma como anuncios destacados, perfil con un diseño diferente, etc. | |
| Descripción | Acceso a Wallapop PRO para tener una serie de ventajas | |
| Resumen | El acceso premium de la plataforma de da unas ventajas que no tienes cuando no lo obtienes. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Compra de la suscripción. |
| 2 | Vendedor | Acceso premium. |
|  |  |  |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Adquiere la suscripción mediante diferentes formas de pago disponibles en la plataforma. |
| 2 | Perfil más sofisticado. |
| 2 | Más opciones en el perfil |

## [Marcar como vendido el producto]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Marcar como vendido el producto | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Secundario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El producto lo tiene que haber comprado algún usuario para así el vendedor marcar el anuncio del artículo como vendido. | |
| Postcondición | El anuncio del artículo aparece como vendido. | |
| Descripción | Anuncio del producto aparece como vendido. | |
| Resumen | Opción para marcar el anuncio del producto como vendido para que otros usuarios vean que ya no está disponible. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Entrega del producto al comprador. |
| 2 | Vendedor | Marcar artículo como vendido. |
|  |  |  |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 1 | Mensajes de chat o por otro medio de comunicación por ambos usuarios. |
| 2 | Otro usuario intenta comprar un artículo, pero el vendedor todavía no ha marcado su anuncio como vendido. |
|  |  |

## [Foto del artículo]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Foto del artículo | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Secundario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | El vendedor tiene que sacar fotos del articulo para añadirlas en su anuncio. | |
| Postcondición | En el anuncio del producto aparecen imágenes. | |
| Descripción | Fotos del artículo para ver que artículo está anunciando el vendedor | |
| Resumen | Se adjunta una serie de fotos al anuncio para que esté claro que se va a vender y también ver su aspecto de si está en condiciones para la venta. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Saca fotos del artículo. |
| 2 | Vendedor | Sube las fotos a la plataforma. |
| 3 | Vendedor | Publica su anuncio con esas imágenes. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 2 | El sistema le da la opción de adjuntar fotos a su anuncio. |
|  |  |
|  |  |

## [Etiquetar los artículos]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Etiquetar los artículos | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Primario | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Antes de publicar el anuncio del artículo elegir que tipo de producto es. | |
| Postcondición | El artículo aparecerá con una etiqueta que el vendedor le puso. | |
| Descripción | Poner una etiqueta para saber que tipo de producto es. | |
| Resumen | Asignarle una etiqueta para a la hora de buscar un producto sea más fácil. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Elige el tipo del artículo. |
| 2 | Vendedor | Etiqueta el artículo. |
| 3 | Vendedor | Publica el anuncio del artículo. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 3 | Comprador busca un artículo y se ayuda con el filtro con la ayuda de las categorías. |
| 2 | Lista de diferentes etiquetas o categorías que hay disponibles en la plataforma. |
|  |  |

## [Subetiquetas]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Caso de Uso | Subetiquetas | **Identificador:** |
| Actores | Vendedor | |
| Tipo | Opcional | |
| Referencias |  | |
| Precondición | Antes de publicar el anuncio del artículo elegimos que tipo de producto es. | |
| Postcondición | El artículo aparecerá con una subetiqueta de la etiqueta que el vendedor le puso. | |
| Descripción | Poner una subetiqueta para saber más concretamente que tipo de producto es. | |
| Resumen | Asignarle una subetiqueta para a la hora de buscar un producto sea más fácil. | |

**Curso Normal**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nro.** | **Ejecutor** | **Paso o Actividad** |
| 1 | Vendedor | Elige el tipo del artículo. |
| 2 | Vendedor | Etiqueta el artículo. |
| 3 | Vendedor | Le añade una subetiqueta. |
| 4 | Vendedor | Publica el anuncio del artículo. |

**Cursos Alternos**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nro.** | **Descripción de acciones alternas** |
| 4 | Comprador busca un artículo y se ayuda con el filtro con la ayuda de las categorías. |
| 2 | Lista de diferentes subetiquetas o categorías que hay disponibles en la plataforma. |
|  |  |